INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 29 de agosto de 2000 - Año 1 Nº12

www.supleinternet.com

ILUSTRACION: PABLO FERNANDEZ

Educ.ar

El megaportal argentino de educación pretende ser la herramienta necesaria para que los usuarios accedan a la web

>>> servicios

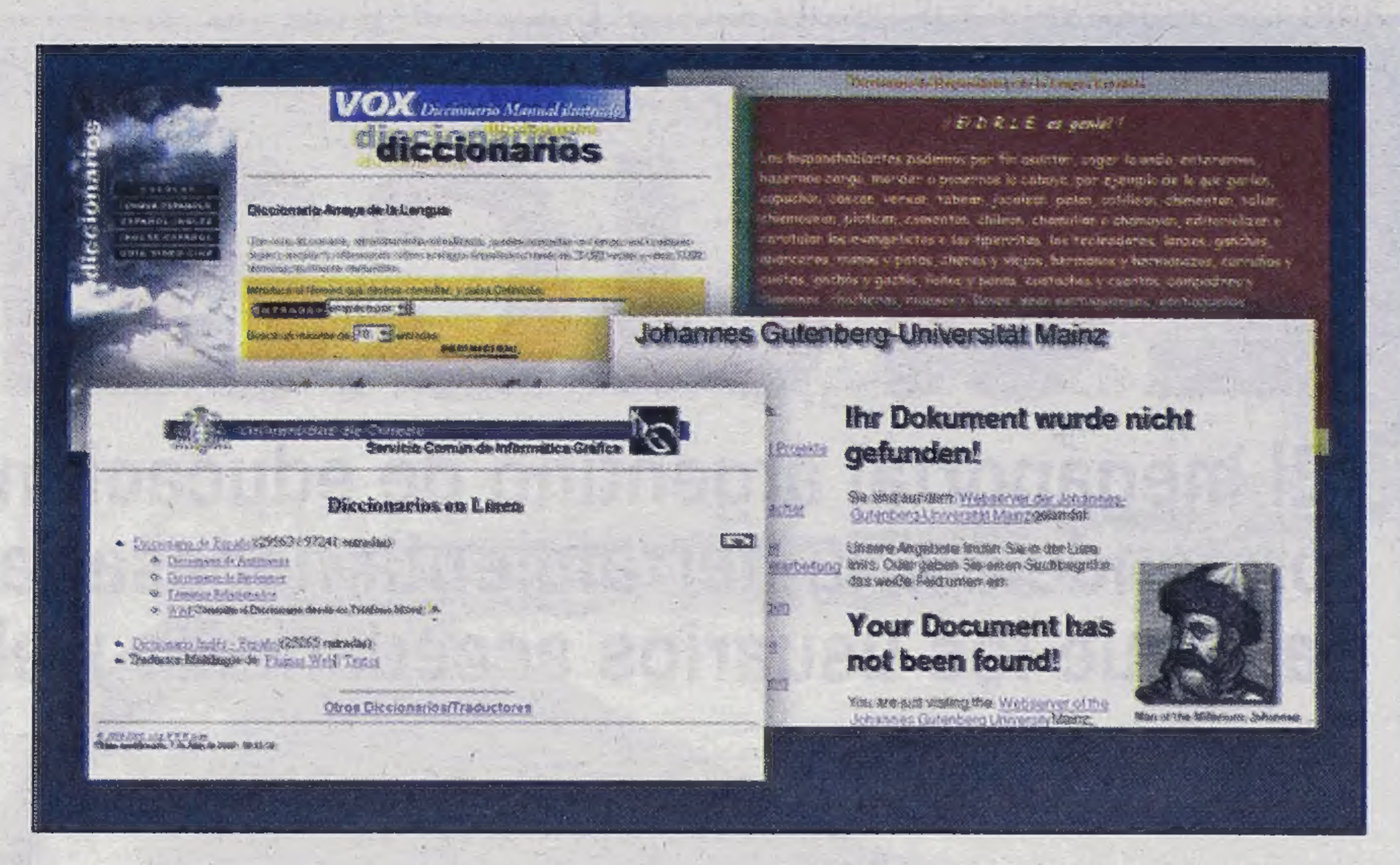
Los diccionarios virtuales

Traducciones, sinónimos, antónimos, regionalismos y términos relacionados es posible encontrarlos con sólo ingresar a algunos de los sitios dedicados a las soluciones idiomáticas.

Tener un diccionario actualizado en casa puede convertirse en un problema. Más si se piensa en sinónimos, antónimos y traducciones, además de las consultas sobre el significado de palabras. Pero en Internet existen variadas opciones, imaginables y no tanto también.

El Diccionario Anaya de la Lengua Española, se encuentra íntegramente publicado en la red (**www.anaya.es/diccionario/diccionar.htm**). Con este diccionario, absolutamente actualizado, se puede consultar en tiempo real cualquier duda o ampliar su información sobre la lengua española a través de 33 mil voces y otros 3 mil términos fácilmente deducibles. Brinda la posibilidad de ingresar parte de la palabra, según se quiera buscar por el comienzo o terminación del vocablo a consultar. Además tiene la versión escolar y el clásico español-inglés e inglés-español.

Si no se encontró lo que se necesita, también se puede consultar el Diccionario de Regionalismos de la Lengua Española (**www.hispanicus.com/drle/**). Como complemento de un diccionario común, esta publicación contiene más de 30 mil regionalismos. "Recoge sólo voces, acepciones y expresiones usadas de modo exclusivo o preferente en el lenguaje hablado o escrito de las regiones y subregiones de España, América y los territorios lingüísticos en los que la lengua española ha tenido o tiene difusión y que han hecho aportaciones a ella." Como es una obra



en continua actualización, le propone al internauta enviar sugerencias y correcciones a una dirección de correo electrónico.

Por otro lado, la Universidad de Oviedo de España, a través de Servicio de Informática Gráfica, ofrece una serie de páginas donde es posible consultar varios tipos de diccionarios en línea (**http://tradu.scig.uniovi.es/**). Desde el tradicional diccionario de Español, pasando por el de sinónimos, antónimos y términos relacionados. Además, tienen un nuevo servicio que permite la consulta desde teléfonos celulares a través del formato WAP y un Traductor Multilingüe de páginas web y textos.

Pero también es posible encontrar alguna perlita como el Diccionario Electrónico Trilingüe Guarani - Alemán - Español (**www.uni-mainz.de/~lustig/guarani/**). Esta publicación, por el momento no es más que "una lista de vocablos, ordenada alfabéticamente según la componente guaraní, extraída de una basa de datos" que su creador ha generado con el programa Win-TDB (compatible con D-Base). La lista comprende unas 1400 entradas para cada lengua y la consulta debe realizarse desde la opción "Buscar" del navegador.

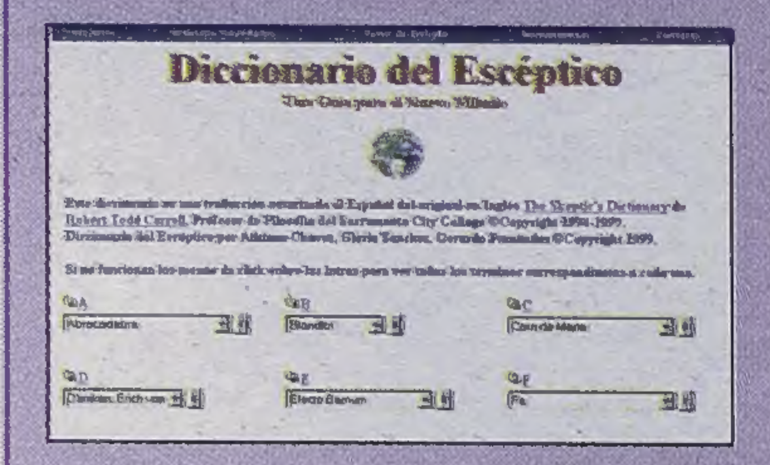
sitiospuntocom



Quechua y Aymara

www.swipnet.se/valencia/diccionario

Este es el diccionario trilingüe Español - Quechua - Aymara. Además tiene listas de las palabras indígenas más comunes y los nombres con sus significados.



Escepticismo

http://ciberesceptico.virtualave.net/escepdicc

El sitio del Escéptico contiene términos de la corriente filosófica que cuestiona el concepto de que el conocimiento y la certidumbre absolutos sean posibles. Con un diseño simple pero a la vez concreto, es una de las perlas extrañas dentro de los portales dedicados al idioma.

>>> ficha técnica

Terra.com.ar



Nombre legal de la empresa: Terra Networks Argentina S.A.

Composición del staff principal: Inés Leopoldo (Country Manager), Miguel Angel Perez Sierra (Director Adjunto),Germán Frassa (Director de Producción de Contenidos), Lucila Marot (Directora de Recursos), Mariana Miranda (Gerente de Comuncación e Imagen); Martín Noe (Gerente de Ventas), Pilar Carrtero (Gerente de Comercio Electrónico), Horacio Blanco(Gerente de Móviles), Mariana Laurence (gerente de Asuntos Legales) y Matías Atwell, gerente de Proyectos y Servicios Interactivos.

Actividades e inicio de las mismas: La sociedad fue constituida en agosto de 1999 y comenzó a operar en noviembre 1999.

Cantidad de empleados: 70 personas.

Proveedores de acceso: Advance

Otros Proveedores: Sun Microsystems, Reuters, DYN, Arthur Andersen, Doubleclick, Unifon, Unisel y Telinver, entre otros.

Principales competidores: AOL, Starmedia, El Sitio, UOL, Yupi.

Alianzas estratégicas: MTV, Invertia, Tematika y Disney Blast, entre otros.

Tácticas publicitarias: Se utilizan medios masivos para los servicios y contenidos de Terra.

Costo del banner principal: $30 promedio.

Proyectos de expansión: no se informa públicamente.

Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.

Facturación mensual/anual: no se informa públicamente.

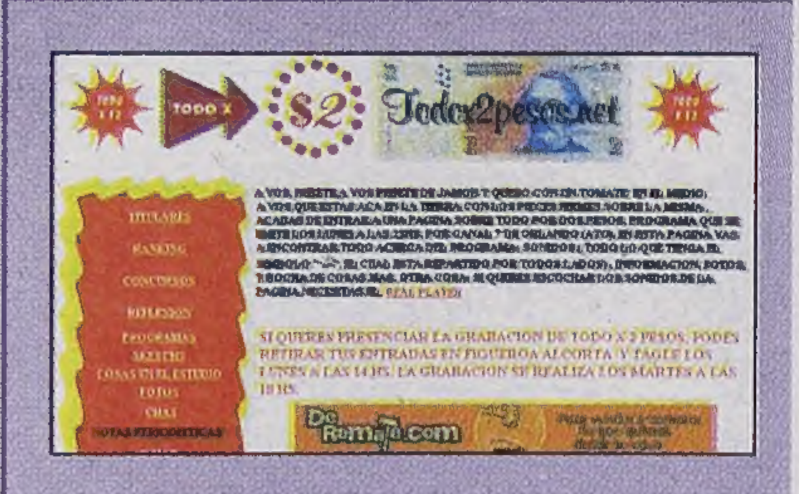


La llama que llama

Las tácticas publicitarias están cambiando. A través de los años los actores principales de los avisos televisivos fueron modelos reconocidas, chicos, bebés y en los últimos tiempos, los animales. Las llamas, animales típicos de la Puna argentina, son ahora las protagonistas de una campaña publicitaria que, entre chistes y canciones, se convirtieron en las nuevas estrellas mediáticas. Sin embargo, su carrera artística no termina en la televisión, sino que también llegaron a la red. **www.lallamaquellama.com.ar** reúne todo lo que de ellas hay para ver. Desde "los comerciales", "el audio con canciones", pasando por la "enciclopedia" y "la verdadera historia", hasta las frases sabias como "llamar a una persona querida que está lejos, es tenerla cerca. Agarrar el alambrado del campo es tener la cerca. Hay que saber diferenciar" están disponibles para los navegantes.

Por otra parte está "el contestador", donde al ingresar un número telefónico, se puede obtener en distintos formatos de audio (wav o mp3) el mensaje para un contestador telefónico. Sólo hace falta colocar el micrófono cerca del parlante de la computadora, y las llamas pasarán a ser las nuevas "recepcionistas".

sitiospuntocom



Capusoto y Alberti

www.todox2pesos.net

Sitio no oficial del programa televisivo. Se pueden encontrar fotos, reflexiones y sketchs. Aunque con un diseño simple, se actualiza todas las semanas.



Gol

www.quilmes.com.ar

En la página de la cervecería se permite acceder a los avisos publicitarios que llegaron a la televisión en los últimos años, y que renovaron el concepto de la creatividad. Desde históricos del año 1998 hasta los actuales se pueden bajar con opción de formatos de audio y video.

>>> servicios

La plaza pública en forma digital

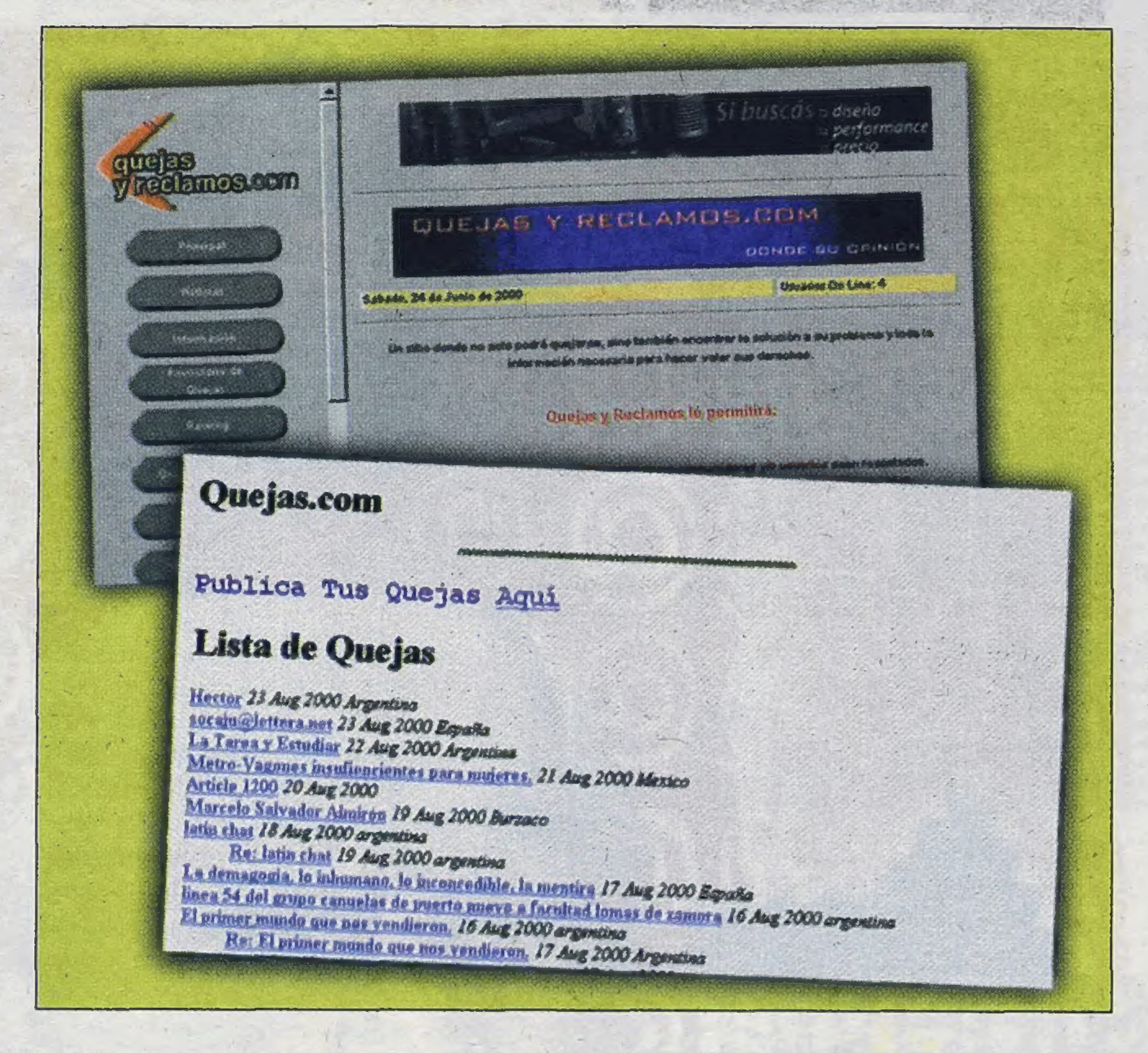
En los últimops meses los usuarios tienen la posibilidad de publicar quejas y reclamos en algunos sitios de Internet. Uno de ellos, a su vez, se encarga de presentarlas ante los departamentos de atención al público, a la espera de respuestas inmediatas.

Si la paciencia se acaba y no encuentra donde quejarse, Internet tiene la solución perfecta. Los sitios de quejas tienen un éxito inusitado en la red. Es como la plaza pública pero en formato digital, que le restituye al ciudadano la posibilidad de dar a conocer los problemas con los que se encuentra cotidianamente. Todos pueden entrar y dejar su opinión, comentario o reclamo por lo que le ocurra, aunque los formatos y servicios, difieren de una página a otra.

Muchas veces el usuario tiene la sensación y hasta la certeza de no ser escuchado por los prestadores de servicios.

Recuperando esta idea se lanzó hace unos meses el sitio **www.quejasyreclamos.com**. "Nosotros veíamos que los reclamos siempre quedaban en los libros de las empresas, donde nadie los ve. Esto era algo que faltaba y la herramienta ideal es Internet, porque a ella tiene acceso todo el mundo", afirma su CEO, Marcelo Villalba.

Según Villalba, este servicio es tan importante para el cliente como para la empresa. "El usuario descarga su bronca y hace público el problema. Pero la empresa necesita esa información, entonces nosotros la agrupamos y se la mandamos a su departamento de atención al cliente. La solución, en definitiva, sale de ellos y nosotros vemos que tengan una respuesta inmediata". Debido a que la política seguida por este sito se basa en la respuesta inmediata, "si la empresa adherida al servicio no da la solución, porque no le interesan los clientes, le sacamos la adhesión que es una especie de garantía", explica Villalba.



Con un concepto bastante diferente, el sitio **www.quejas.com**, editado desde México, ofrece un lugar en la web donde además de quejarse, el internauta puede realmente decir lo que se le ocurra. Entran usuarios de distintos países, dejando su comentario sobre los temas más diversos y en los tonos más disímiles. Más allá de las quejas por servicios o los comentarios sobre política, también se habla sobre fútbol o desengaños amorosos.

En general estos servicios cuentan con buena aceptación por parte de las compañías que están teniendo problemas con la clientela. "Claro que hay empresas a las que no les interesa la atención al cliente, que son generalmente las que tienen cierto grado de monopolio en el mercado. Pero la diferencia entre una buena empresa y una mediocre está justamente en cómo se atiende al cliente", afirma Villalba.

María Cecilia Aguilar

>>> personajes // horacio embón

La mezcla de periodismo y actuación fue una nueva fórmula que impuso para hacer televisión. Casi con vergüenza dice que está a punto de comprarse una computadora. Y que a pesar del año 2000 sigue confiando en su máquina de escribir.



FOTO: GIANNI BUONO

- ¿Internet?
- Yo que soy un amante de barcos, navegar es una buena alternativa para buscar mensajes perdidos.

- ¿Mundo virtual?
- Todo el día trabajo en el mundo virtual. Le hablo a gente que no conozco, miro gente que no miro, imagino gente que no siento en la piel, ni en el brazo, ni en la boca. Me quieren sin saber quien soy. El mundo virtual forma parte de la esquizofrenia, es el desdoble.

- ¿Hackers?
- Son los chicos malos. Yo conozco los chicos malos del otro lado, los que quieren ganar su propio espacio, y no permiten que uno haga pata ancha con su piecito cotidiano.

- ¿Mirar el mundo a través de un monitor?
- Mi entrenamiento televisivo me permite manejar el monitor como una referencia de aire. Se cuando estoy en el aire y cuando no existo en la comunicación. Me parece el ladrillo inicial para empezar.

- ¿Indice de Nasdaq?
- No tengo la menor idea de que se trata.

- ¿Cyberperiodistas?
- Es imposible.

- ¿Chatear?
- Me parece una buena alternativa, pero no puedo adivinar. Necesito la sensación.

- ¿Inversiones multimillonarias por un portal?
- Creo que se van a caer, porque no hay tanto lugar para tan poca gente. El mercado se va achicando debido a que la oferta es siempre igual.

- ¿Cyberamor?
- No. Necesito mojarme en el amor.

- ¿Bill Gates?
- Es un piola, que rompió algunos esquemas de ciertos semióticos que creían que el lenguaje único era solamente un discurso académico. Me hace a acordar a Metrópoli, pero en vez de marchar, chatea.

- ¿La eminencia informática argentina?
- Supongo, sin conocerlo, que es aquel que está haciendo el mejor negocio para abrirle la cabeza a aquellos que ignoran de que se trata esto. Pero no se quién es.

- ¿Horacio Embón.com?
- Yo sigo extrañando la estampilla y la letra verde, pero en la medida que haya un ida y vuelta, el mensaje funciona.

Todo argentino tiene derecho a apre

El lanzamiento del megaportal educativo nacional www.educ.ar está previsto para el próximo 18 de septiembre, pero recién a principios del año 2
herramienta principal para el ingreso de la mayoría de los argentinos a Internet. Los contenidos serán generados por el Estado y por todos aquell

Argentina Digital. Ese es el plan por el que varias áreas del gobierno nacional están implementado programas tendientes a colocar al país en la autopista virtual del mundo. Por este motivo, está próximo el lanzamiento de Educ.ar que tiene por objetivo generar contenidos, asesorar, capacitar e instrumentar la conectividad de las escuelas de la República Argentina.

El megaportal es una sociedad del Estado, que se capitalizó con el aporte de Martín Varsavsky "el filántropo argentino" al donar 11.282.855 dólares, simbolizando 1 peso por cada ciudadano que está en el sistema educativo. Educ.ar está presidida por el ministro de educación Juan José Llach, y la gerencia general se encuentra en manos de Jorge Mantovani, ex director de sistemas de información del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y ahora encargado de la puesta en funcionamiento del portal educativo.

El lanzamiento había sido anunciado para el 11 de septiembre, Día del Maestro, pero a raíz de que el presidente Fernando De la Rúa realizará un viaje a China, fue aplazado hasta el 18. Ese día se conocerá todo lo respectivo a la conectividad, la capacitación docente y la interface, pero **el funcionamiento a pleno se podrá utilizar a partir del año próximo.** "Se pone en marcha en septiembre para que haya un gran testeo por parte de los docentes y los alumnos durante el último trimestre del ciclo lectivo, con lo que en el verano reforzaremos y ajustaremos todo lo que tendrá que ver con "mi educ.ar", que es la personalización de los contenidos en base al perfil de cada usuario. Y por supuesto, la capacitación de los docentes, que son los que van a legitimar la tecnología", aclara Jorge Mantovani.

Alianzas

El lema que acompaña al proyecto dice que Educ.ar "no sustituye al docente, ni reemplaza al libro o a la escritura. Es una herramienta que complementa". **Además los responsables aclaran que el portal no debe genera ningún tipo de temor en los sitios educativos,** tanto en los .com como en los .edu o .net, sino que "al contrario - agrega Mantovani- queremos hacer más ancho el mundo digital con lo que habrá más gente entrando. No se van a licuar o destruir portales educativos que están hoy en la red, y sobre todo si son argentinos. De hecho, muchos van a formar parte de Educ.ar a través de alianzas estratégicas".

> "No se van a destruir portales educativos que estén en la red" dice Mantovani


ILUSTRACION: PABLO FERNANDEZ

Tecnología

Compañías como Microsoft, Oracle, Epson, Compaq y Sun Microsystems forman parte de la plataforma tecnológica para llevar este proyecto adelante. A pesar de que la inversión inicial eran los fondos donados por Varsavsky, fuentes allegadas calculan que ya se estarían superando los 20 millones de dólares.

Escuelas

El equipamiento de los colegios es esencial para el éxito de este programa, y debido a esto se están realizando estudios para relevar el estado tecnológico de cada uno. "Hay escuelas que si se les da la conectividad ya entrarían en la red, algunas que les falta la conectividad y un módem, y otras que no tienen la computadora", informa Mantovani. Por ahora el equipamiento se realizará mediante programas que se implementarán a través del Ministerio de Educación, los gobiernos provinciales y el propio Educ.ar

"No es muy económico colocar PC a mansalva en las escuelas", afirma Mantovani, por lo que se está pensando en un programa de reciclado que tomaría las PC que se dan

Monopolio

Hay dos puntos en torno a Educ.ar que son parte de la preocupación de los responsables del proyecto: el monopolio y la adaptación de los docentes a las nuevas herramientas tecnológicas ofrecidas en el portal.

Con respecto al primero se aclara una y otra vez que el Estado argentino no va a monopolizar los contenidos educativos que están girando en la red, ya que uno de los riesgos sería la crisis de los sitios de educación anclados en el país, debido a la ventaja de llegada nacional que tendrá el megaportal estatal.

El otro gran tema es la adaptación de los docentes a esta nueva herramienta de enseñanza. Nadie desconoce que el tiempo de los maestros es escaso y los sueldos magros. Por ello es que los cursos on line que se brindarán en el portal deberán tener otro incentivo además de la capacitación. En base a esto, dentro del Ministerio de Educación se está evaluando como "indispensable" el otorgamiento a los educadores de puntajes para algunos de los cursos realizados. "No pueden haber problemas con los sindicatos", dicen algunos allegados.

>>> en foco

Todo argentino tiene derecho a aprender por Internet

El lanzamiento del megaportal educativo nacional www.educ.ar está previsto para el próximo 18 de septiembre, pero recién a principios del año 2001 podrá ser utilizado con todas las utilidades. Apunta a convertirse en herramienta principal para el ingreso de la mayoría de los argentinos a Internet. Los contenidos serán generados por el Estado y por todos aquellos que deseen digitalizar los temas de interés particular.

Argentina Digital. Ese es el plan por el que varias áreas del gobierno nacional están implementado programas tendientes a colocar al país en la autopista virtual del mundo. Por este motivo, está próximo el lanzamiento de Educ.ar que tiene por objetivo generar contenidos, asesorar, capacitar e instrumentar la conectividad de las escuelas de la República Argentina.

El megaportal es una sociedad del Estado, que se capitalizó con el aporte de Martín Varsavsky "el filántropo argentino" al donar 11.282.855 dólares, simbolizando 1 peso por cada ciudadano que está en el sistema educativo. Educ.ar está presidida por el ministro de educación Juan José Llach, y la gerencia general se encuentra en manos de Jorge Mantovani, ex director de sistemas de información del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y ahora encargado de la puesta en funcionamiento del portal educativo.

El lanzamiento había sido anunciado para el 11 de septiembre, Día del Maestro, pero a raíz de que el presidente Fernando De la Rúa realizará un viaje a China, fue aplazado hasta el 18. Ese día se conocerá todo lo respectivo a la conectividad, la capacitación docente y la interface, pero **el funcionamiento a pleno se podrá utilizar a partir del año próximo.** "Se pone en marcha en septiembre para que haya un gran testeo por parte de los docentes y los alumnos durante el último trimestre del ciclo lectivo, con lo que en el verano reforzaremos y ajustaremos todo lo que tendrá que ver con "mi educ.ar", que es la personalización de los contenidos en base al perfil de cada usuario. Y por supuesto, la capacitación de los docentes, que son los que van a legitimar la tecnología", aclara Jorge Mantovani.

Alianzas

El lema que acompaña al proyecto dice que Educ.ar "no sustituye al docente, ni reemplaza al libro o a la escritura. Es una herramienta que complementa". **Además los responsables aclaran que el portal no debe genera ningún tipo de temor en los sitios educativos,** tanto en los .com como en los .edu o .net, sino que "al contrario -agrega Mantovani- queremos hacer más ancho el mundo digital con lo que habrá más gente entrando. No se van a licuar o destruir portales educativos que están hoy en la red, y sobre todo si son argentinos. De hecho, muchos van a formar parte de Educ.ar a través de alianzas estratégicas".

"No se van a destruir portales educativos que estén en la red" dice Mantovani


ILUSTRACIÓN: PABLO FERNÁNDEZ

Tecnología

Compañías como Microsoft, Oracle, Epson, Compaq y Sun Microsystems forman parte de la plataforma tecnológica para llevar este proyecto adelante. A pesar de que la inversión inicial eran los fondos donados por Varsavsky, fuentes allegadas calculan que ya se estarían superando los 20 millones de dólares.

Escuelas

El equipamiento de los colegios es esencial para el éxito de este programa, y debido a esto se están realizando estudios para relevar el estado tecnológico de cada uno. "Hay escuelas que si se les da la conectividad ya entrarían en la red, algunas que les falta la conectividad y un módem, y otras que no tienen la computadora", informa Mantovani. Por ahora el equipamiento se realizará mediante programas que se implementarán a través del Ministerio de Educación, los gobiernos provinciales y el propio Educ.ar

"No es muy económico colocar PC a mansalva en las escuelas", afirma Mantovani, por lo que se está pensando en un programa de reciclado que tomaría las PC que se dan de baja de empresas públicas o privadas, se potenciarían y se enviarían al interior del país. "Así como son buenos los programas de marketing que dicen que hay que renovar las computadoras cada 24 meses, también es cierto que para navegar ciertas páginas no sólo las Pentium sirven; las 386 o 486 siguen prestando buena disponibilidad, y pueden ser una gran herramienta pedagógica", agrega. Para el funcionario es esencial "cuidar la fluidez tecnológica", por lo que hay que enseñar a utilizar Internet tanto como los cajeros automáticos. "La histeria tecnológica es difícil de seguir en términos económicos", define.

Monopolio

Hay dos puntos en torno a Educ.ar que son parte de la preocupación de los responsables del proyecto: el monopolio y la adaptación de los docentes a las nuevas herramientas tecnológicas ofrecidas en el portal.

Con respecto al primero se aclara una y otra vez que el Estado argentino no va a monopolizar los contenidos educativos que están girando en la red, ya que uno de los riesgos sería la crisis de los sitios de educación anclados en el país, debido a la ventaja de llegada nacional que tendrá el megaportal estatal.

El otro gran tema es la adaptación de los docentes a esta nueva herramienta de enseñanza. Nadie desconoce que el tiempo de los maestros es escaso y los sueldos magros. Por ello es que los cursos on line que se brindarán en el portal deberán tener otro incentivo además de la capacitación.

En base a esto, dentro del Ministerio de Educación se está evaluando como "indispensable" el otorgamiento a los educadores de puntajes para algunos de los cursos realizados. "No pueden haber problemas con los sindicatos", dicen algunos allegados.

Docentes

Las prestaciones ofrecidas para el sector docente incluyen dirección de correo, chats, foros, noticias y ofertas culturales. Pero las aplicaciones son el principal elemento brindado que consta de currícula, herramientas y análisis, y contenidos para poder utilizar como recurso dentro de las clases (seguimiento de actividades o toma de exámenes). "No en lo inmediato, pero habría firma digital con la cual podrían hacer trámites, ya que en el sector público este elemento está autorizado", anuncia Mantovani.

Por otra parte, cada maestro o profesor podrá capacitarse a través del portal, por lo que además **se está estudiando la posibilidad de poner cursos on line que sumen puntaje,** indispensable para los educadores. Estos cursos serán similares y con las mismas características que tiene un presencial, ya que "la idea -según Mantovani- no es agigantar la brecha digital". En lo inmediato se habilitará la capacitación sobre el uso de Internet y de nuevas tecnologías como herramientas pedagógicas en el aula.

Alumnos

Esencialmente para los niveles primarios y secundarios (EGB y Polimodal) se incluirán las currículas del año lectivo con las clases. Por ejemplo, de San Martín se accederá a videos, audio, páginas relacionadas, juegos y bibliografías que podrán ser utilizados tanto por los alumnos como por los docentes. Asimismo, e-mails, foros, juegos, concursos, diccionarios y chats formarán parte de los servicios.

Uno de los puntos preocupantes es el control de los chats, debido a lo que pueda suceder respecto de pornografía o pedofilia, teniendo en cuenta la gran cantidad de pequeños navegantes que se esperan. Por esto, Mantovani anuncia que "**no vamos a intervenir los chats, pero estarán moderados.** No podemos permitir que los chicos queden expuestos a entrar a Educ.ar y terminar chateando con un adulto sobre armas, sexo o drogas. Si esto sucede se da de baja al adulto, y luego se enviará un mensaje al foro informando sobre la decisión y el por qué de la misma".

Como parte del proyecto, el Estado va a comprar contenidos

Contenidos

Para el proyecto se están desarrollando contenidos propios, alianzas con portales educativos y generando colaboraciones de docentes y científicos. Además, mediante programas, se procura adquirir contenidos. "Intentamos que se generen desde la propia comunidad, no es que nosotros vamos a producir todo. Buscaremos que las escuelas, los municipios y los docentes elaboren los temas de su interés. Por ejemplo, que la gente de Tilcara digitalice la ciudad por ellos mismos, y no que los porteños vayamos a digitalizar Tilcara. Esto va a generar microemprendimientos, empleos, pequeñas pymes, ventajas competitivas y desarrollos en industrias de software.

-¿Esto significa que cualquier ciudadano podría crear www.tilcara.ar?

-El uso del .ar está restringido. Hay que ver que política se asume con los dominios, pero el .ar como raíz está restringido. Tilcara podría ser .edu.ar o .esc.ar o colocarse como parte de Educ.ar y nosotros hacer el hosting para que no tenga que asumir el costo en su lugar. Además el Estado va a comprar contenidos. Así como se pagan salarios de gente que desarrolla contenidos en la ciudad de Buenos Aires, se pueden pagar salarios de emprendedores en el interior del país. Educ.ar no puede tener la soberbia de creer que es la única institución que puede generar los contenidos.

María Eugenia Spera

PROGRAMA ARGENTINA DIGITAL

Banco Nación
Se lanzaron créditos a "sola firma" para el fácil acceso de cualquier interesado. Según fuentes bancarias no hubo gran éxito, y además sólo quedó Garbarino como proveedor que ofrece la PC a 850 pesos.

Educ.ar
Será lanzado el 18 de septiembre y tiene por meta proveer a todo el territorio argentino contenidos educativos, tanto a alumnos, padres y docentes, de manera totalmente digitalizada.

Nic.ar
Es el administrador de los dominios ".com.ar". Se había anunciado el arancelamiento para la registración, pero aún no se ha concretado. Actualmente tiene serios problemas técnicos.

Clementina
Concebida como una "súper computadora" capaz de procesar gran cantidad de datos para trabajos esencialmente científicos. Actualmente no está interconectada, debido a la falta de enlaces.

Equipamiento

A través del homepage de Educ.ar se llama a licitación pública para "la adquisición de equipamiento para "Aulas virtuales de capacitación e innovación educativa". Dichas instalaciones constituirán un primer paso hacia la interconexión a la red de todo el sistema educativo argentino". Se hará de esta manera la primer etapa para la interconexión a la red de redes de las aulas de los establecimientos educativos.

Sin embargo, paralelamente se realizará el planeamiento para las reparaciones de las escuelas, debido a que los problemas edilicios son un factor importante a solucionar para implementar el proyecto virtual. "No se pueden poner computadoras si las escuelas tienen goteras", dicen fuentes allegadas.

Por otra parte, de estas refacciones depende, para algunos establecimientos, el éxito o fracaso de la conectividad, ya que las instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones son una parte esencial del proceso.



>>> reportaje

Univeritas.com

Internet es una herramienta indispensable para la educación. Sólo hay que saber cómo utilizar este medio de comunicación para los fines pedagógicos.

"Univeritas.com es una compañía on line que brinda soluciones a las empresas educativas para insertarlas en el mundo digital, ampliando sus posibilidades para que puedan brindar cursos a distancia", explica Martín Biercamp, CEO de la página web. Actualmente este servicio es utilizado por 1500 alumnos y 200 profesores.

- ¿Cómo funciona el portal?

- En Univeritas.com cualquier profesor puede construir una página de su cátedra en forma gratuita. Llenando un formulario se le otorga una clave, que le va a permitir ser el administrador de su aula virtual, teniendo el control sobre todos los contenidos que quiera incluir en ella. Además, tiene una casilla de correo y puede vincular su página a otros sites donde encuentre información relevante. Todo está protegido mediante un sistema de claves, por lo que el docente puede estar seguro de que será utilizado sólo por sus alumnos.

- ¿Cuál es la relación que establecen con las instituciones?

- Cuando una institución educativa quiere empezar a brindar sus cursos y sus materias a distancia, nosotros le brindamos una solución completa en cuanto a la tecnología que necesitan. Ellos nos dan el contenido y el título de un curso, y nosotros ponemos a su disposición el soporte técnico. En ese momento nos asociamos y lo comercializamos a través de Univeritas.com y por otros canales de difusión.


FOTO: GIANNI BUONO
Martín Biercamp, CEO de Univeritas.com

nder por Internet

01 podrá ser utilizado con todas las utilidades. Apunta a convertirse en
s que deseen digitalizar los temas de interés particular.

de baja de empresas públicas o privadas, se potenciarían y se enviarían al interior del país. "Así como son buenos los programas de marketing que dicen que hay que renovar las computadoras cada 24 meses, también es cierto que para navegar ciertas páginas no sólo las Pentium sirven; las 386 o 486 siguen prestando buena disponibilidad, y pueden ser una gran herramienta pedagógica", agrega. Para el funcionario es esencial "cuidar la fluidez tecnológica", por lo que hay que enseñar a utilizar Internet tanto como los cajeros automáticos. "La histeria tecnológica es difícil de seguir en términos económicos", define.

Docentes

Las prestaciones ofrecidas para el sector docente incluyen dirección de correo, chats, foros, noticias y ofertas culturales. Pero las aplicaciones son el principal elemento brindado que consta de currícula, herramientas y análisis, y contenidos para poder utilizar como recurso dentro de las clases (seguimiento de actividades o toma de exámenes). "No en lo inmediato, pero habría firma digital con la cual podrían hacer trámites, ya que en el sector público este elemento está autorizado", anuncia Mantovani. Por otra parte, cada maestro o profesor podrá capacitarse a través del portal, por lo que además **se está estudiando la posibilidad de poner cursos on line que sumen puntaje,** indispensable para los educadores. Estos cursos serán similares y con las mismas características que tiene un presencial, ya que "la idea -según Mantovani- no es agigantar la brecha digital". En lo inmediato se habilitará la capacitación sobre el uso de Internet y de nuevas tecnologías como herramientas pedagógicas en el aula.

Alumnos

Esencialmente para los niveles primarios y secundarios (EGB y Polimodal) se incluirán las currículas del año lectivo con las clases. Por ejemplo, de San Martín se accederá a videos, audio, páginas relacionadas, juegos y bibliografías que podrán ser utilizados tanto por los alumnos como por los docentes. Asimismo, e-mails, foros, juegos, concursos, diccionarios y chats formarán parte de los servicios.

Uno de los puntos preocupantes es el control de los chats, debido a lo que pueda suceder respecto de pornografía o pedofilia, teniendo en cuenta la gran cantidad de pequeños navegantes que se esperan. Por esto, Mantovani anuncia que **"no vamos a intervenir los chats, pero estarán moderados.** No podemos permitir que los chicos queden expuestos a entrar a Educ.ar y terminar

Como parte del proyecto, el Estado va a comprar contenidos

chateando con un adulto sobre armas, sexo o drogas. Si esto sucede se da de baja al adulto, y luego se enviará un mensaje al foro informando sobre la decisión y el por qué de la misma".

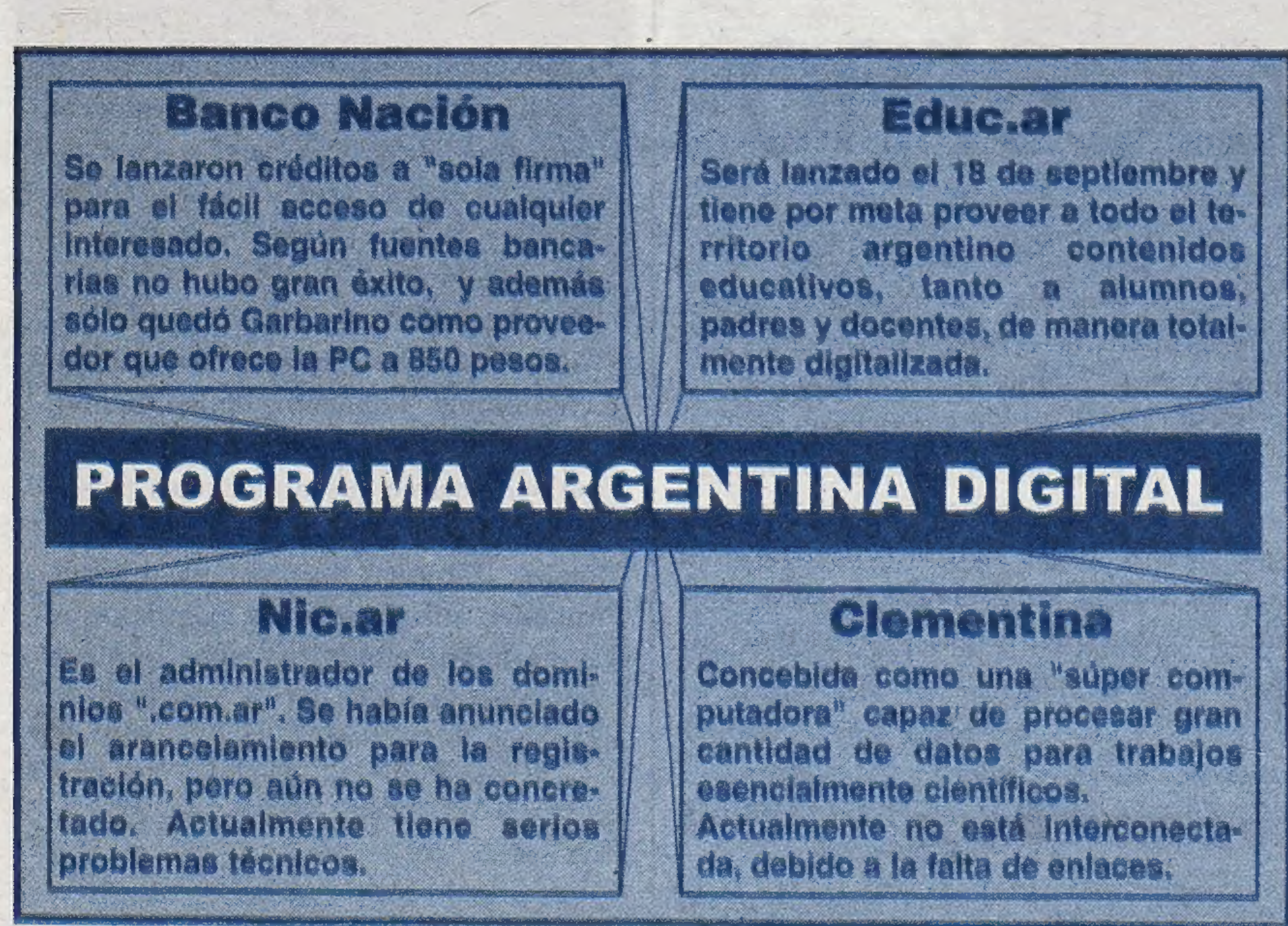
Contenidos

Para el proyecto se están desarrollando contenidos propios, alianzas con portales educativos y generando colaboraciones de docentes y científicos. Además, mediante programas, se procura adquirir contenidos. "Intentamos que se generen desde la propia comunidad, no es que nosotros vamos a producir todo. Buscaremos que las escuelas, los municipios y los docentes elaboren los temas de su interés. Por ejemplo, que la gente de Tilcara digitalice la ciudad por ellos mismos, y no que los porteños vayamos a digitalizar Tilcara. Esto va a generar microemprendimientos, empleos, pequeñas pymes, ventajas competitivas y desarrollos en industrias de software.

-¿Esto significa que cualquier ciudadano podría crear www.tilcara.ar?

-El uso del .ar está restringido. Hay que ver que política se asume con los dominios, pero el .ar como raíz está restringido. Tilcara podría ser .edu.ar o .esc.ar o colocarse como parte de Educ.ar y nosotros hacer el hosting para que no tenga que asumir el costo en su lugar. Además el Estado va a comprar contenidos. Así como se pagan salarios de gente que desarrolla contenidos en la ciudad de Buenos Aires, se pueden pagar salarios de emprendedores en el interior del país. Educ.ar no puede tener la soberbia de creer que es la única institución que puede generar los contenidos.

María Eugenia Spera

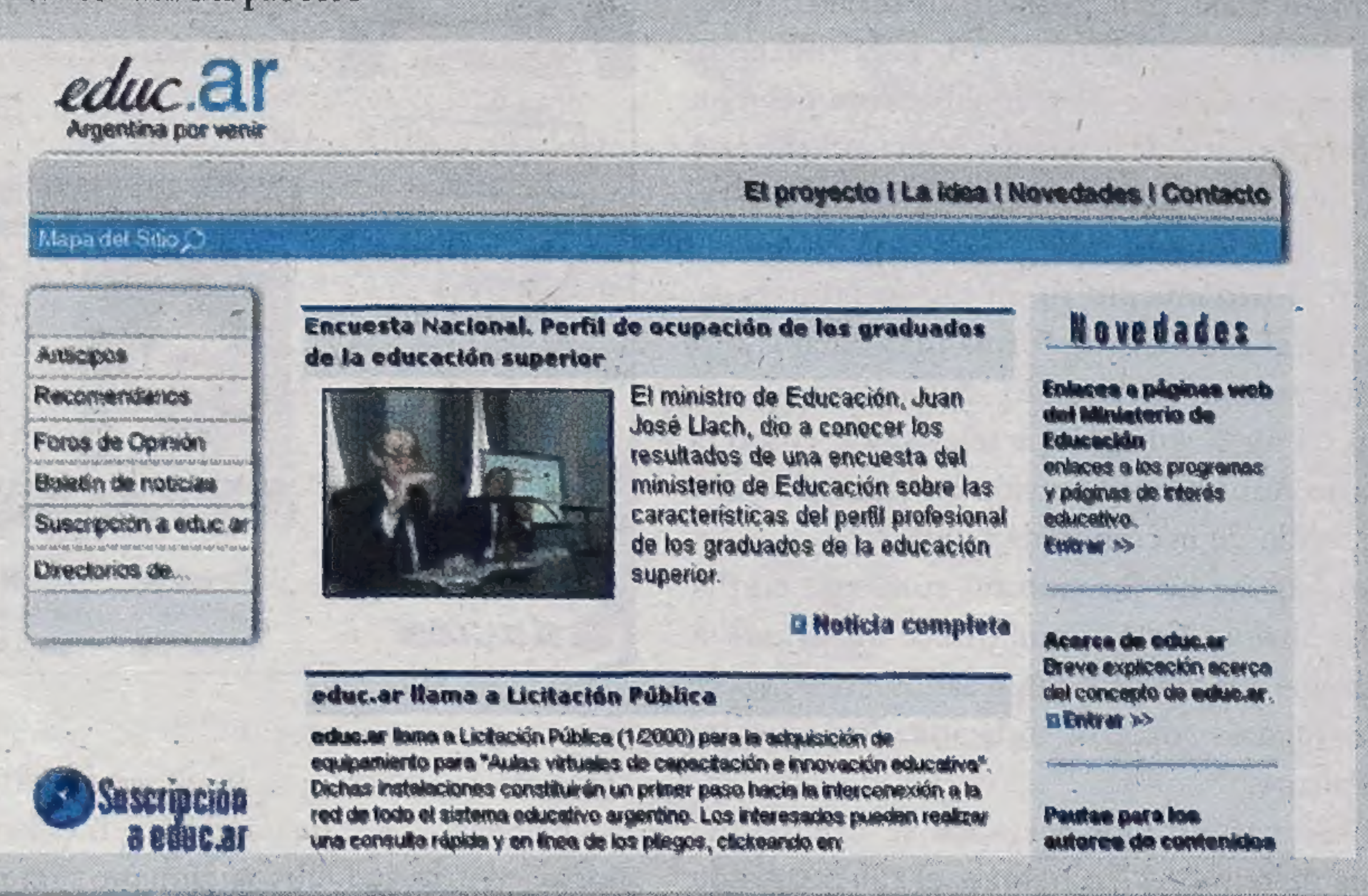


Equipamiento

A través del homepage de Educ.ar se llama a licitación pública para "la adquisición de equipamiento para "Aulas virtuales de capacitación e innovación educativa". Dichas instalaciones constituirán un primer paso hacia la interconexión a la red de todo el sistema educativo argentino". Se hará de esta manera la primer etapa para la interconexión a la red de redes de las aulas de los establecimientos educativos.

Sin embargo, paralelamente se realizará el planeamiento para las reparaciones de las escuelas, debido a que los problemas edilicios son un factor importante a solucionar para implementar el proyecto virtual. "No se pueden poner computadoras si las escuelas tienen goteras", dicen fuentes allegadas.

Por otra parte, de estas refacciones depende, para algunos establecimientos, el éxito o fracaso de la conectividad, ya que las instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones son una parte esencial del proceso.



>>> **reportaje**

Univeritas.com

Internet es una herramienta indispensable para la educación. Sólo hay que saber cómo utilizar este medio de comunicación para los fines pedagógicos.

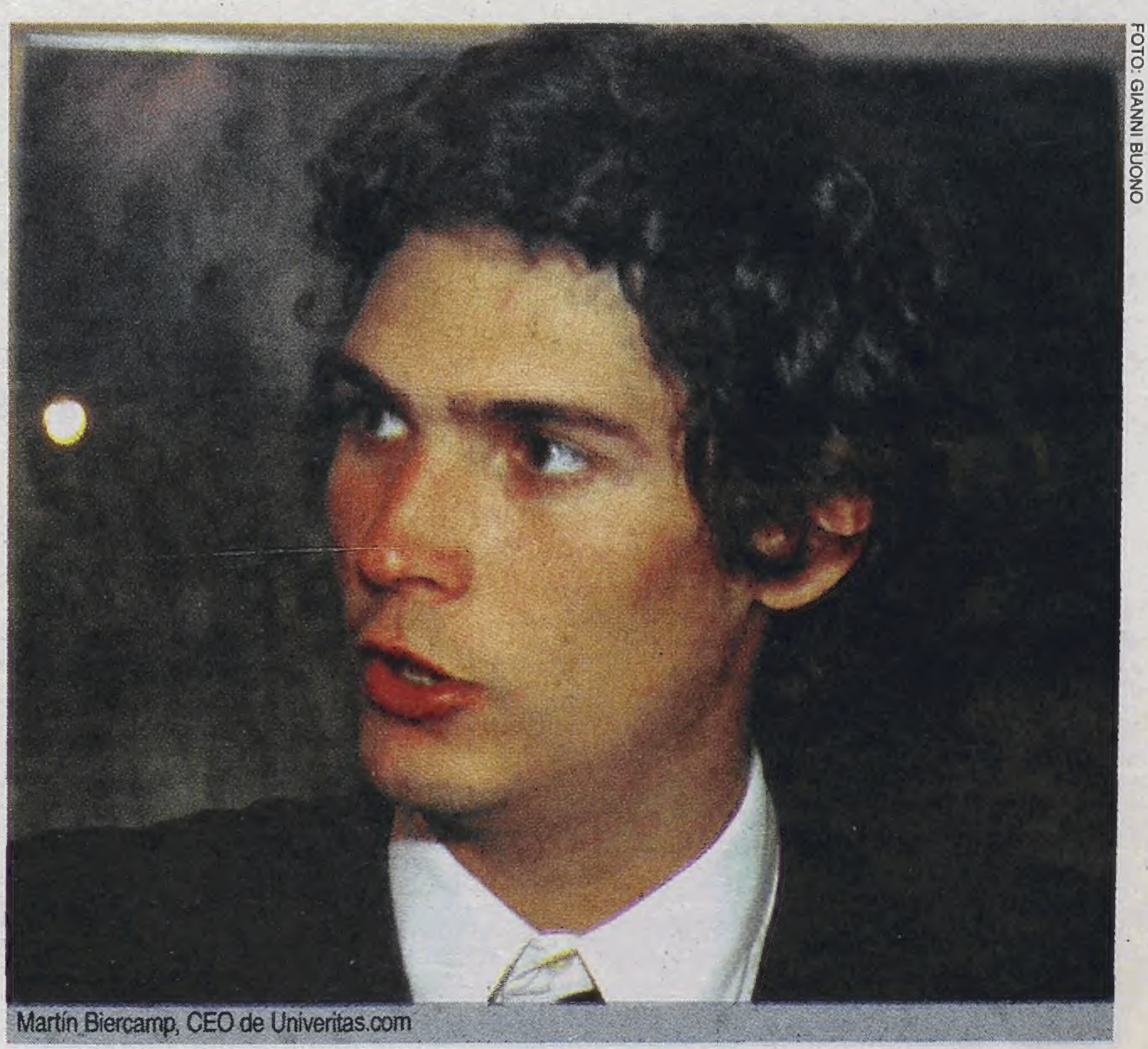
"Univeritas.com es una compañía on line que brinda soluciones a las empresas educativas para insertarlas en el mundo digital, ampliando sus posibilidades para que puedan brindar cursos a distancia", explica Martín Biercamp, CEO de la página web. Actualmente este servicio es utilizado por 1500 alumnos y 200 profesores.

- ¿Cómo funciona el portal?

- En Univeritas.com cualquier profesor puede construir una página de su cátedra en forma gratuita. Llenando un formulario se le otorga una clave, que le va a permitir ser el administrador de su aula virtual, teniendo el control sobre todos los contenidos que quiera incluir en ella. Además, tiene una casilla de correo y puede vincular su página a otros sites donde encuentre información relevante. Todo está protegido mediante un sistema de claves, por lo que el docente puede estar seguro de que será utilizado sólo por sus alumnos.

- ¿Cuál es la relación que establecen con las instituciones?

- Cuando una institución educativa quiere empezar a brindar sus cursos y sus materias a distancia, nosotros le brindamos una solución completa en cuanto a la tecnología que necesitan. Ellos nos dan el contenido y el título de un curso, y nosotros ponemos a su disposición el soporte técnico. En ese momento nos asociamos y lo comercializamos a través de Univeritas.com y por otros canales de difusión.


FOTO: GIANNI BUONO
Martín Biercamp, CEO de Univeritas.com

>>> empresas

La comunidad judía on line

Con el lanzamiento de su nuevo homepage, el portal www.shalomonline.com presenta de manera más dinámica todos los servicios ofrecidos tanto para usuarios como para las instituciones interesadas.

El portal de la comunidad judía en Internet, **www.shalomonline.com** está realizando alianzas estratégicas con otros portales para afianzar los servicios para los usuarios. Miradores.com, Laborum.com, Submarino.com y Mercadolibre.com pasarían a formar parte de la página, ofreciendo de esta manera un abanico más amplio de prestaciones a los navegantes.

Con el lanzamiento de su nuevo homepage, el portal actualiza de forma más dinámica la información, ofreciendo, entre otras cosas, links a medios radiales y televisivos, como el diario Aurora, en la versión en español, o FM Jai, radio de la comunidad judía.

También se ha firmado un convenio con la guía Shalom Bs.As., que ofrece información a todos los turistas interesados en conocer los lugares típicos, relacionados con el judaísmo.

Como parte de los servicios se brinda una guía de nombres en hebreo, el calendario de las festividades y archivos históricos fotográficos.

Todas las instituciones tanto educativas como culturales están incluídas dentro de la referencias temáticas en el portal. Asimismo tienen la posibilidad de solicitar el diseño y armado para colocarse on line.

"Una de las cosas que hacemos es armarle las páginas a las instituciones medianas y chicas, en forma absolutamente gratuita", aclara Fabio Korenblau, uno de los directores del portal.



Las noticias con respecto a la AMIA están actualizadas, y cualquier usuario que entre al portal va a encontrar las novedades que haya con respecto a la causa.

"Está pedido formalmente al juzgado que cuando se realice el juicio oral, se pueda realizar la transmisión vía Shalomonline", declara Fernando Miasnik , encargado de contenidos.

Por otra parte, se pueden encontrar todos los discursos, en su versión completa, que la agrupación Memoria Activa realiza en Plaza Lavalle los días lunes, en reclamo por el atentado a la entidad judía.

Opinión



Educación virtual

*por el Lic.Baruj Zaidenknop**

"El emprendimiento de Shalomonline es muy favorable para toda la comunidad educativa.

Por una parte, es muy útil para el alumnado poder acceder a un portal de estas características, ya que es ágil y está muy bien presentado.

Además, los estudiantes, como parte del proceso de búsqueda de información a través de Internet, encuentran para investigar los desarrollos prácticos de determinadas áreas, un recurso más para introducirse en la red.

También es muy bueno que el diseño y los temas del portal respondan a la idiosincracia de nuestra gente, ya que al tener un alto porcentaje de localización, los contenidos suman información y atractivo en un lenguaje cotidiano para todos los usuarios".

*Director de la Asociación Ort Argentina

>>> hardware por Luis Chen

Módem interno y externo

Con este simple aparato se puede conectar a la red de redes. Módem significa Modulador/Demodulador, y es un aparato que convierte en sonidos los datos que vamos a transferir o a recibir. Actualmente la velocidad máxima de un módem ronda los 56k, pero en realidad esta velocidad no se alcanza, por problemas de transmisión en la línea telefónica. Esa es la velocidad máxima teórica de transmisión de datos, siendo 33.6kbps la velocidad máxima de recepción de datos.

Básicamente hay 2 tipos de módem, los internos y los externos. Entre los internos hay 2 opciones, los llamados winmodems, que solo funcionan bajo Windows, y los full, que funcionan bajo Windows y DOS. Entre los externos, no existe esta diferenciación, sino que sólo varían en la forma en que se conectan, por puerto serial o por puerto USB.

Entre un winmodem y un módem full es donde reside la diferencia de precios, ya que el winmodem en realidad crea un puerto virtual de comunicaciones dentro de Windows, permitiéndole así acceder a Internet o realizar transferencia de archivos. Sin embargo, el módem full, es en realidad un puerto de comunicaciones real (el chip que lo controla es en sí un puerto de comunicaciones), por lo que funciona mas "rápido" al no sobrecargar tanto al Windows, ya que procesa independientemente las funciones.

MODELOS INTERNOS

Módem Motorola - $ 35

Estos son los modelos más baratos que se pueden conseguir y no por ello son peores. Es una buena solución para aquellos que no quieren gastar una fortuna en módem.

US Robotics 56k Win V.90 $ 75

Este winmodem, funciona muy bien en casi cualquier maquina, salvo aquellas mas viejas. Se recomienda para un Pentium 166 hasta las más actuales.

US Robotics 56k Full ISA V.90 $ 120 a $ 145

La versión full del mejor módem actualmente en mercado. Aquel que ha tenido un US Robotics difícilmente compre otra marca. Su precio es de los mas caros, pero es una excelente herramienta de conexión.

MODELOS EXTERNOS

Generalmente son para conexión serial, pero hay unos modelos que ofrecen conexión USB. Los módem externos son todos módem full, que además pueden ofrecer contestador y conferencia tripartita, entre otras prestaciones.

Zpltrix - $ 99

CNET - $ 109

Leadtek - $ 120

Diamond Supra Express - $ 169

US Robotics - de $ 180 a $ 250

Correo de Lectores

Les escribo estas sencillas líneas con el fin de solicitarles un gran esfuerzo para que me envíen la dirección de músicos de rock argentino tales como: Gustavo Cerati, Chizo (La Renga), Ricardo Mollo (Divididos), Fito Páez, Ciro Pertusi (Attaque 77), León Gieco, Gustavo Cordera (Bersuit Vergarabat), Ivan Noble (Caballeros de la Quema), M. de Luna Campos (Kapanga). De no ser posible sus direcciones personales, al menos la de sus páginas oficiales. También me gustaría que me manden direcciones de páginas que contengan tablatura para guitarra actualizadas. Desde ya muchísimas gracias.

Matías Sotullo
Trenque Lauquen

N.R: Algunas direcciones son las siguientes:

Gustavo Cerati: **www.cerati.com**
Divididos: **www.divididos.com.ar**
Caballeros: **www.caballeros.com.ar**
Kapanga: **www.kapanga.com.ar**
La Renga: **www.larenga.com.ar**
Attaque 77: **www.attaque77.com**
De todas maneras, no significa que todos sean oficiales.

lectores@supleinternet.com

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

Nueva era de una vieja profesión

La radio, la televisión y los medios gráficos están presentes a través de sitios. De esta manera, el periodismo está encontrando un nuevo canal de expresión, aunque todavía muchos opinan que no se lo aprovecha al máximo de las posibilidades.

Hasta hace muy poco, las noticias se leían en los diarios, se escuchaban en la radio y se veían en la televisión. Ahora, todo eso se puede hacer en un solo lugar: la computadora; o más precisamente, a través de Internet. El periodismo ocupa un lugar importante en la red: desde los portales con canales de información, pasando por las versiones digitales de diarios y radios, hasta las páginas con información generada exclusivamente para la net.

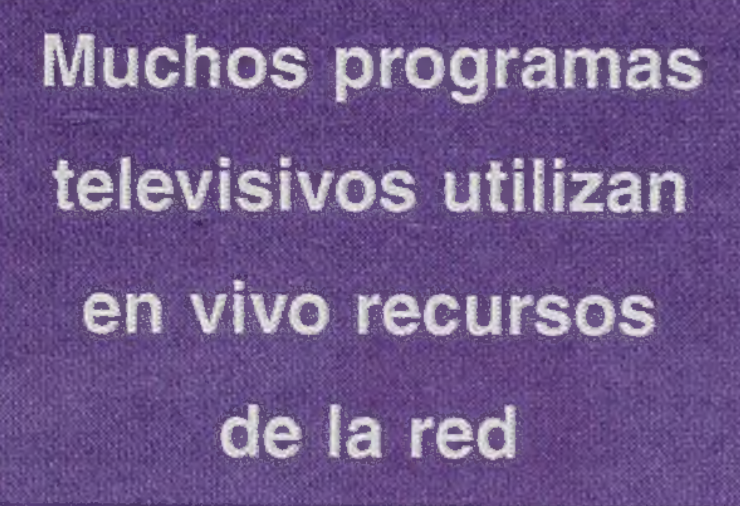


FOTO: SANDRA CARTASSO

Eduardo Aliverti opina que Internet no va a alterar la radio

La radio

La llegada de la red ya está cambiando a los medios tradicionales. Algunos programas de radio (como "La oral deportiva" de Radio Rivadavia) tienen cámaras que transmiten lo que ocurre en el estudio. Eduardo Aliverti, periodista y director de la escuela de radio Eter, incorporó este año en su instituto la enseñanza de la materia Tecnología y Creatividad. Si bien a Aliverti no le disgusta esta novedad de transmisión, cree que esto puede afectar a la magia de la radio. "Hay elementos constitutivos de la radio que no se verán alterados por la difusión de Internet, ya que uno no puede acariciar a las radios on line, no se las puede acercar a la oreja y no se las puede portar. Creo que este fenómeno va a potenciar a la radio, pero no la va a alterar", opina.



Muchos programas televisivos utilizan en vivo recursos de la red

La televisión

En un futuro no muy lejano, los guiones de los programas serán interactivos. Ramón Salaverría, director del Laboratorio multimedia de la Universidad de Navarra (España) cree que "las empresas de comunicación clásicas se han dado cuenta de que los servicios de información a través de Internet, correctamente integrados, pueden suponer una gran oportunidad, quizás la mayor, para la rentabilidad económica futura de esas compañías." En nuestro país, muchos programas de televisión utilizan en vivo recursos de la red. Por ejemplo, Luis Majul chatea con sus televidentes, y en Todo Noticias (TN) acostumbran leer las tapas de diarios extranjeros desde una notebook.

Los diarios

La mayoría de la prensa escrita tiene su portal en la red. En principio, son sólo versiones digitales de lo que se imprime en papel, pero una excepción es el Wall Street Journal, que cuenta con una redacción propia trabajando para la versión online. Raúl Drelichman publica todos los días en la red un boletín de noticias, y opina que gracias a Internet se ha generado una estética más dinámica en el diseño de los matutinos porteños. "La gente no deja de comprar los diarios porque estén en la red (ya que leer en pantalla es incómodo), pero quizás busca en Internet algunas notas que le interesan de otros medios", explica.

"Vivir sin Internet es como vivir sin heladera", dice Paenza

La red

Otro punto saliente de la web es que cualquiera puede producir información y publicarla. "Lo que permite la red es democratizar las noticias. Ya no se necesita tener el poder de una gran editorial.", dice Drelichman. "Potencialmente al menos, nunca como ahora fue tan sencillo para cualquier individuo elaborar una información y darla a conocer a un público global. Que esto sea posible no significa que ocurra habi-tualmente, claro", dice Salaverría. Es común que el navegante recu-rra a las empresas y periodistas que conoce en el mundo real. Aunque hay muchísimos casos de empresas periodísticas virtuales exitosas que surgieron desde el anonimato. Otra gran ventaja de Internet es que como nunca antes se había visto, el receptor puede tener contacto directo con el emisor. Adrián Paenza, periodista y docente, cuenta que "contesto todos los e-mail en forma particular, incluso a aquellos que están en las antípodas de lo que yo pienso". A esto se suma que la red permite que exista información sectorizada para minorías.

Los periodistas

Para Paenza el periodismo on line tiene entre sus virtudes la instantaneidad de la información y el "feedback" que se genera con los internautas. "No me imagino no tener acceso a Internet, es imprescindible para mi trabajo. Para mí, vivir sin Internet es como vivir sin heladera.", dice Paenza, quien además dirige Datosenlaweb.com, la página de noticias sobre tecnología, informática e Internet.

A pesar de los grandes beneficios que ofrece el ciberespacio, muchos periodistas aún no están utilizando todo su potencial. "Para crear contenidos en la red, se siguen empleando las rutinas propias de la prensa de papel. Sin embargo, poco a poco los periodistas deberán desarrollar técnicas que les permitan integrar en sus informaciones dos elementos desconocidos por los medios clásicos: la comunicación multimedia (texto, sonido e imágenes) y la interactividad", opina Salaverría. Para Drelichman, muy pocas empresas periodísticas utilizan todo lo que la informática pueda dar, porque los medios tradicionales le dieron poca importancia a Internet, y en algunos casos dejaron el tema en manos del departamento de sistemas.

Internet permite que haya información sectorizada para minorías

Las opiniones sobre el uso de la red por parte de los periodistas es muy dispar. "Algunos ni la usan, y otros están conectados todo el día. Hasta ahora no encontré término medio", cuenta Aliverti. Para Salaverría, es un desafío para las escuelas y universidades de periodismo formar profesionales que utilicen al máximo los recursos disponibles. Paenza es optimista, cree que las nuevas generaciones de periodistas utilizan mejor las herramientas virtuales año tras año. Por otra parte, Drelichman no observa que en el futuro cercano las empresas periodísticas trabajen de forma más interactiva. El tiempo dirá quién tiene razón.

Juan Pablo Urfeig



Medios y direcciones

Agencias Argentinas
www.telam.com.ar
www.dyn.com.ar
www.infosic.com.ar

Agencias extranjeras
www.efe.es
www.reuters.com

Radios argentinas
www.radiomitre.com.ar
www.continental.com.ar
www.america1190.com
www.jaquemate.sion.com
www.castropordelplata.uol.com.ar
www.eter.com.ar

Portales de noticias
www.periodismo.com
www.data54.com
www.datosenlaweb.com
www.guiaplus.com.ar

Televisión
www.telenocheinvestiga.com.ar
www.cronicatv.com.ar

Diarios extranjeros
www.elpais.es
www.jornada.com.mx
www.granma.cu
www.interactivo.wsj.com
www.thenewyorktimes.com

B R E V E S

Solo2

Microsoft está trabajando en un poderoso chip que será integrado a su servicio de televisión interactivo cuando el gigante del software se lance a ese sector.

El nuevo desarrollo se llama Solo2, y su función será combinar el uso de Internet y televisión interactiva en un aparato de televisión.

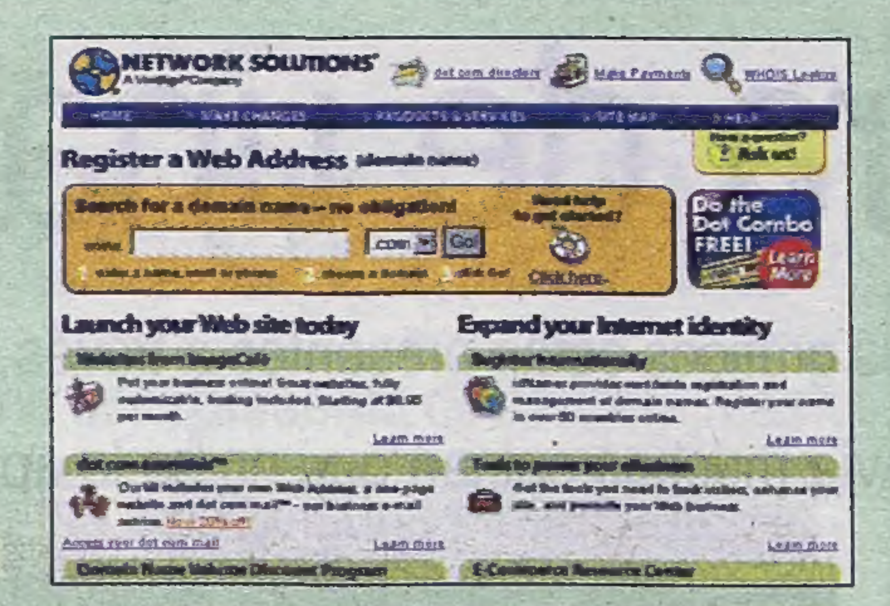
La principal ventaja de este nuevo desarrollo es que permitirá ver o grabar varios programas al mismo tiempo. "Integra en un sencillo artefacto Internet, televisión interactiva y televisión digital", dijo Tim Becher, directivo de la empresa.

Fallas

Cuatro de las 13 computadoras que gestionan el tráfico global de Internet experimentaron fallas durante un breve lapso en la noche del miércoles pasado debido a problemas técnicos.

Los usuarios no se vieron afectados porque el problema fue reparado de forma muy rápida y porque los restantes nueve servidores siguieron funcionando con normalidad, pero sin embargo mostró un signo de alerta dentro del mundo virtual.

En un e-mail escrito justo cuando se presentaba el problema, un vicepresidente de Network Solutions lo denominó como "un



GRAN, GRAN incidente".

Pero el portavoz de la empresa dijo que fue un trastorno menor invisible para los usuarios finales.

Competencia

El programa de computación Gnome, considerado como el más serio competidor de Windows, recibió recientemente el respaldo de compañías como IBM, Compacq, Hewlett-Packard, Sun Microsystems, Red Hat y Turbo Linux, entre otras.

Gnome es la interface diseñada por el mexicano Miguel de Icaza que combina la facilidad de uso con la flexibilidad del sistema operativo de distribución gratuita Linux. El programa proporciona a este sistema un ambiente gráfico que permite hacerlo accesible al usuario común. Actualmente el programa se puede bajar de la red en **www.gnome.org**.

CONCURSOS

Literatura

Los concursos literarios también tienen su presencia en el ciberespacio. En **www.eltallerliterario.com.ar** hay una variada selección.

El premio e-libro.net de novela de El Cid Editor Inc. está abierto a todos los autores inéditos de habla hispana. La obra se publicará en Internet y los lectores podrán calificarla. La fecha límite de recepción de originales es el 30 de septiembre de este año. La obra ganadora será publicada por la editorial, y además, hay un premio de 10 mil dólares. La página del concurso es **www.e-libro.net**.

Otra alternativa interesante es el "II Premio Casa de América de Narrativa Americana". Pueden participar escritores de toda América presentando obras narrativas en castellano. Para mayor información hay que escribir a **ateneo@casamerica.es**. Cierra el 22 de octubre.

La resistencia

Con una fuerte campaña publicitaria apareció "La Resistencia", que se presenta como el primer concurso iberoamericano de música, literatura y cine por Internet".

El concurso de cine está organizado por Elfoco.com y Altavista Films. Deben presentarse trabajos en formato de video digital, y la duración de los mismos no debe exceder los dos minutos. La fecha límite para la presentación es el 30 de abril del año próximo, y el ganador verá publicado su trabajo en Internet.

Por otra parte, el objetivo del concurso de música es que "este siga siendo de la gente". El requisito es presentar una canción en mp3. Para las bases del concurso de literatura habrá que esperar hasta el primero de octubre y entrar a **http://laresistencia.elfoco.com**

>>> el rincón del principiante

Cómo instalar un módem

Es usted es poseedor de un Nuevo módem de 56 kb interno. A continuación se explican todos los pasos a seguir para instalarlo.

Ante todo hay que certificar que la garantía que ofrece el fabricante de la computadora permita realizar este tipo de instalaciones. Muchos fabricantes vedan la garantía al realizar instalaciones propias, por lo tanto es bueno verificar esto antes de empezar.

paso 1

Abra su computadora removiendo los tornillos que se encuentran en la parte posterior de esta. Levante la tapa hacia arriba y retírela.

paso 2

Verifique que tipo de conector tiene su módem. Si es PCI, o ISA. El PCI es el conector blanco de unos 8 centímetros de largo, mientras que el ISA es un conector negro, de unos 12 centímetros de largo.

paso 3

Retire la tapa metálica que bloquea el slot que se va a utilizar, inserte el módem en ese conector y verifique que este embutido correctamente en todo su largo. Atorníllelo bien en su lugar. Conecte los cables telefónicos según la indicación del fabricante.



paso 4

Antes de cerrar la computadora, recomendamos probar si el módem esta bien instalado. Encienda su computadora, verifique que Windows la reconoce, e instale los drivers correspondientes (que se proveen con el módem). Compruebe que este funciona antes de cerrar la carcaza, ya que esto evita que se deba que volverla a abrir y verificar la instalación.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Alterbrain



Fue lanzada Alterbrain, compañía que ofrece servicios, que van desde la consultoría de negocios en la red, servicios creativos, diseño, desarrollo y hosting, hasta servicios de mantenimiento y soporte, con operaciones en la Ciudad de México, Monterrey, San Pablo, Buenos Aires, Mendoza y San Francisco. Alterbrain es un vehículo de transición a la nueva economía, que crea oportunidades para impulsar nuevos modelos de negocio.

Microsiga

microsiga

Microsiga Software, empresa de software ERP de Brasil, acaba de completar su proyecto de expansión por toda América Latina, iniciado en 1997. Según el gerente de mercado externo de la compañía, la empresa ya tiene 33 clientes en Latinoamérica, con 15 en Argentina, entre los que se encuentran Fiera.com, Allergan, YPF Argentina y Picker Argentina. La inauguración de las filiales forma parte de un proyecto de expansión internacional que concluirá antes de la apertura de su capital en la Bolsa de Valores de New York, previsto para el 2002.

ElArea

elarea.com

Elarea.com, incubadora concentrada en los negocios B2C, ya desembarco en la Argentina. El sitio de la empresa iLatin Holdings Inc., exhibe los proyectos que están siendo incubados, además de operar como vidriera de contenidos de cada una de las líneas de negocios en las que interviene la compañía y captar aquellos potenciales proyectos para incubar.